

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Top Brand Index Kategori Penerbangan.....	2
Gambar 1.2 : Penghargaan <i>World Most Improved Airline</i>	4
Gambar 2.1 : Tahap Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 2.2 : Model Proses Motivasi.....	21
Gambar 2.3 : Hubungan Antara Sistem Afektif dan Sistem Kognitif.....	25
Gambar 2.4 : Pengaruh Utama Dalam Perilaku Konsumen	29
Gambar 2.5 : Kerangka Penelitian.....	47
Gambar 2.6 : Desain Penelitian.....	48
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi.....	73
Gambar 5.1 : Model SEM Tahap 1	93
Gambar 5.2 : Model SEM Tahap 2.....	95